

UNIQA z tytułem Etycznej Firmy

- **UNIQA otrzymała nagrodę w 9. edycji konkursu Etyczna Firma**
- **Doceniony został sprawnie funkcjonujący system Compliance oraz zaangażowanie społeczne firmy**

W 9. edycji konkursu Etyczna Firma doceniony został sprawnie funkcjonujący system Compliance oraz zaangażowanie społeczne UNIQA. Spółki Grupy UNIQA w Polsce kładą duży nacisk na zagadnienia etyczne oraz sprawnie funkcjonujący system Compliance. Składa się on z wielu połączonych ze sobą obszarów organizacji - pracowników, przedstawicieli i partnerów biznesowych.

W konkursie doceniony został projekt „Masz moc na hejt” oraz organizowany wspólnie z instytutem Lema program „Ogarnij Hejt”. W imieniu firmy nagrodę odebrał Paweł Roszkowski, dyrektor Departamentu Zgodności i Standardów (Compliance).

- Kształtowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach to kierunek, który zdecydowanie jest bliski naszym sercom. Bardzo cieszę się, że jest to zauważalne. Dla mnie to duży zaszczyt i doskonałe potwierdzenie, że należy i warto reprezentować najlepsze praktyki uczciwego prowadzenia działalności. To inwestycja długoterminowa. - Paweł Roszkowski, dyrektor Departamentu Zgodności i Standardów w UNIQA.

Konkurs Etyczna Firma organizowany jest przez Puls Biznesu, partnerami konkursu jest Kancelaria PwC Legal i Bonnier Business. Żeby znaleźć się w gronie etycznych firm należy spełnić wiele rygorystycznych kryteriów. Pierwszym etapem konkursu jest wypełnienie szczegółowej ankiety, w której zadawane są pytania o procedury, kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmie. Ale także oceniane jest podejście do ekologii, działalność prospołeczna i szkolenia dla pracowników. Do kolejnego etapu przechodzą firmy, które przekroczą wymagany próg punktowy. Drugi etap polega na weryfikacji zgromadzonych informacji i wywiadzie w siedzibie organizacji. Informacje są weryfikowane i oceniane na podstawie kryteriów przygotowanych przez ekspertów kancelarii PwC Legal.

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, a także biur podróży. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2021 roku przypis składki zakładów ubezpieczeń działających pod marką UNIQA wyniósł prawie 4 mld zł. Wypłaciły w tym czasie poszkodowanym 2,7 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Obsługują 5,5 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 80 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2021 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 18,3



mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2021 r. Grupa UNIQA zebrała 6,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, m.in. Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji oraz Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Monika Grąbczewska

e-mail: monika.grabczewska@uniqa.pl

tt/instagram/facebook @uniqapolska