**INFORMACJA PRASOWA**

Gdańsk, 8 września 2021 roku

**Wartość Barometru Rynku Consumer Finance zwiększyła się w III kwartale 2021 r. o 0,7 punktów procentowych, do poziomu 104,4 punktów. Gorzej oceniamy przyszłą sytuację gospodarczą i własne możliwości obsługi zobowiązań.**

Według najnowszych danych ZPF i IRG SGH w III kwartale 2021 r. wartość Barometru Rynku Consumer Finance (BARCF[[1]](#footnote-1)) uległa dalszej niewielkiej poprawie. Wartość wskaźnika wzrosła się o około 0,7 pp. i osiągnęła poziom 104,4 p. (wobec 103,7 p. przed kwartałem). Obecnie wartość BARCF jest nadal niższa o ok. 7 pp. niż przed kryzysem, kiedy Barometr uległ załamaniu o ok. 24 pp. (do poziomu ok. 88 p.) ale nastroje na rynku Consumer Finanse odrobiły już ponad 2/3 pandemicznego spadku. Poprawa barometru wynika między innymi z poprawy oceny własnej sytuacji finansowej w gospodarstwach domowych. Mniej też boimy się bezrobocia.

- W bieżącej edycji badania zanotowano wzrost prawdopodobieństwa ponoszenia wydatków w najbliższym roku na większość grup dóbr, tj. dobra trwałego użytku czy zakup samochodu. Wprawdzie odsetek gospodarstw domowych deklarujących planowane poważne wydatki jest nadal niższy od poziomów sprzed kryzysu, jednak nastroje konsumentów na rynku consumer finance poprawiają się. Analiza danych pozwala wnioskować, że możemy się spodziewać wzrostu popytu na kredyt konsumpcyjny – mówi Marcin Czugan, Prezes Związku Przedsiębiorstw Finansowych.

W przypadku zakupu samochodu, w całości lub w części z kredytu chce go finansować obecnie ok. 86,5% (wobec ok. 79% przed kwartałem). Skłonność do korzystania z kredytu przekroczyła w tym przypadku szczyt sprzed kryzysu. W przypadku wydatków remontowych jest to obecnie około 52% (53% poprzednim kwartale), a dla dóbr trwałego użytku ok. 54% (wobec 57% w poprzednim kwartale).

Jednak, co zaskakujące, pogorszyły się nieznacznie oceny konsumentów co do przyszłej sytuacji całej gospodarki. Obniżyły się także oczekiwania co do jakości obsługi zobowiązań. Obecnie ok. 56% respondentów spodziewa się bezproblemowej obsługi swoich zobowiązań, przed kwartałem było to ok. 59%, a w ubiegłym roku, w szczycie pandemii, nawet jedynie 40%. Również w tym przypadku wartość wskaźnika jest nadal poniżej poziomów przed kryzysem.

**Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce** (wcześniejsza nazwa Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce) powstał 27 października 1999 roku i obecnie skupia ponad sto kluczowych przedsiębiorstw z rynku finansowego w Polsce, w tym banki, doradców i pośredników finansowych, instytucje pożyczkowe, zarządzające informacją gospodarczą, zarządzające wierzytelnościami, sprzedające produkty tzw. odwróconej hipoteki oraz przedsiębiorstwa z branży ubezpieczeniowej. ZPF posiada bogaty dorobek samorządowy jako partner społeczny w procesie legislacyjnym, polskim i europejskim. Organizacja jest Członkiem Rady Rozwoju Rynku Finansowego, powołanej do życia przez Ministra Finansów Rzeczypospolitej Polskiej oraz Członkiem EUROFINAS - European Federation of Finance House Associations, zrzeszającej siedemnaście organizacji z krajów europejskich, reprezentujących bardzo poważną część europejskiego rynku kredytowego i ponad 1 200 instytucji finansowych. ZPF ma w swoim dorobku badawczym już kilkaset raportów, koncentrując się merytorycznie na obszarze kredytu**,** jest także organizatorem kongresów i szkoleń oraz inicjatyw dla branży finansowej.



[**http://www.linkedin.com/company/zpf**](http://www.linkedin.com/company/zpf)

1. BARCF jest wypadkową odpowiedzi na dwa pytania dotyczące obecnych i przyszłych problemów z obsługą wszelkich zobowiązań. Do jego wyliczenia brane są pod uwagę odsetki respondentów obsługujących swoje zobowiązania bezproblemowo. Przez zobowiązania rozumiemy regularne płatności  (np. czynsz, opłaty za telefon, Internet, TV, energię, gaz, ogrzewanie, wodę, czesne, podatki, składki ZUS/NFZ itp. oraz raty kredytów i pożyczek, raty leasingu. Opinie gospodarstw domowych w zakresie jakości obsługi zobowiązań podlegają silnym wahaniom stąd bardziej miarodajne są tendencje średnioterminowe wskaźnika. BOZ oczyszczony z wahań krótko-okresowych od 3 lat pozostawał w tendencji spadkowej. [↑](#footnote-ref-1)